maisons-bois.com

LE GUIDE MAISONS-BOIS

Le Guide de la construction bois

2006
maisons-bois.com
Le guide de la construction bois
80 maisons en bois
Le guide de la construction bois
maisons-bois.com
Édition 2011
Panorama de la maison bois région par région
Trouvez votre constructeur parmi 700 professionnels
Un choix de réalisations exemplaires à travers la France
Édition 2007
maison bois
Modèles de maisons en bois : la sélection 2007
Mini-dico de la construction bois
Le bois : matériau du développement durable

Parution
Annuelle, 8e édition

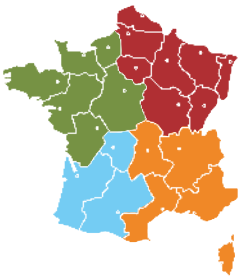
Tirage/Diffusion
50 000 exemplaires
Taux de circulation : 4,5

Site web
www.maisons-bois.com

Lectorat/cible
Futurs acquéreurs et prescripteurs de maisons bois.

Mode d'emploi guide Maisons-bois

Illustrations, fiche d'identité, détails
aperçu du bâtiment, particularités du modèle présenté, informations sur le constructeur…



Zones géographiques
- Nord-Ouest
- Nord-Est/région parisienne
- Sud-Est
- Sud-Ouest

Le guide Maisons-Bois présente un état des lieux de la construction bois, des solutions techniques. Un abécédaire détaillé des constructeurs identifiés dans un découpage géographique simplifié.

Le guide Maisons-Bois, une offre destinée à tous ceux qui cherchent à construire en bois (aménagements, équipements…). La combinaison gagnante qui favorise la mise en relation client/constructeur.

Le kiosque
diffusion kiosque pendant trois mois

Les salons
Panorabois
Maison bois Angers
Salon Européen du bois
Carrefour International du bois
Construire au naturel

RIVE média

Contact

Gaël Yard
01 42 21 85 49 - g.yard@rive-media.fr

RIVE MÉDIA
2 rue du Roule 75001 PARIS

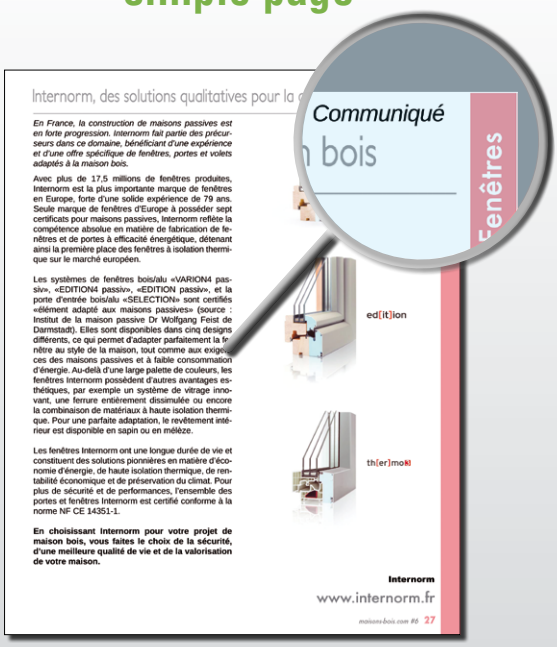
maisons-bois.com

LE GUIDE MAISONS-BOIS

Mode d'emploi

Offre de parution

Publireportage
simple page


Internorm, des solutions qualitatives pour la
Communiqué
bois
fenêtres
En France, la construction de maisons passives est en forte progression. Internorm fait partie des précurseurs dans ce domaine, bénéficiant d'une expérience et d'une offre spécifique de fenêtres, portes et volets adaptés à la maison bois.
Avec plus de 17,5 millions de fenêtres produites, Internorm est la plus importante marque de fenêtres en Europe, forte d'une solide expérience de 79 ans. Seule marque de fenêtres d'Europe à posséder sept certificats pour maisons passives, Internorm reflète la compétence absolue en matière de fabrication de fenêtres et de portes à efficacité énergétique, détenant ainsi la première place des fenêtres à isolation thermique sur le marché européen.
Les systèmes de fenêtres bois/alu «VARION4 passiv», «EDITION4 passiv», «EDITION passiv», et la porte d'entrée bois/alu «SELECTION» sont certifiés «élément adapté aux maisons passives» (source : Institut de la maison passive Dr Wolfgang Feist de Darmstadt). Elles sont disponibles dans cinq designs différents, ce qui permet d'adapter parfaitement la fenêtre au style de la maison, tout comme aux exigences des maisons passives et à faible consommation d'énergie. Au-delà d'une large palette de couleurs, les fenêtres Internorm possèdent d'autres avantages esthétiques, par exemple un système de vitrage innovant, une ferrure entièrement dissimulée ou encore la combinaison de matériaux à haute isolation thermique. Pour une parfaite adaptation, le revêtement intérieur est disponible en sapin ou en mélèze.
Les fenêtres Internorm ont une longue durée de vie et constituent des solutions pionnières en matière d'économie d'énergie, de haute isolation thermique, de rentabilité économique et de préservation du climat. Pour plus de sécurité et de performances, l'ensemble des portes et fenêtres Internorm est certifié conforme à la norme NF CE 14351-1.
En choisissant Internorm pour votre projet de maison bois, vous faites le choix de la sécurité, d'une meilleure qualité de vie et de la valorisation de votre maison.
ed[it]ion
th[er]mo
Internorm
www.internorm.fr

Publicité
simple page

Aujourd'hui, demain et dans 25 ans.
Le soleil brille, le courant passe ?
METTEZ LE CAP SUR DES RENDEMENTS CONSTANTS
Les modules solaires SCHOTT Solar garantissent des rendements constants dans la durée : des performances constantes* et une qualité que seul un des leaders allemands, riche d'une expérience de 53 ans dans le solaire, peut fournir.
Pour en savoir plus : www.schottsolar.fr
SCHOTT solar
quoi qu'il arrive.

Publireportage + publicité
double page

Dovre
Naturellement
LES nouveautés
Nuada
360 CB3 scno
2175 CB53
Astroline 1 Glass
Crédit d'impôt 25% 40%
Ofen 7
Astroline 2P
Ofen 4
Ofen 1
Bragi
www.dovre.fr
service consommateur: 09 77 08 17 08
DOVRE, la tradition norvégienne
Communiqué
cheminées
conducteur
Certifié DOVRE
Déjà présent dans 35 pays dans le monde, Dovre a ouvert en 2004 sa filiale Dovre France : un réseau de plus de 330 points de vente (magasins et revendeurs); spécialisés dans le chauffage au bois, ils proposent les solutions économiques et écologiques les plus performantes.
DOVRE
www.dovre.fr

RIVE média

Contact

Gaël Yard
01 42 21 85 49 - g.yard@rive-media.fr

RIVE MÉDIA
2 rue du Roule 75001 PARIS

maisons-bois.com

TARIFS DE PUBLICITÉ 2012

Avant application de la remise professionnelle
Prix en euros hors taxes

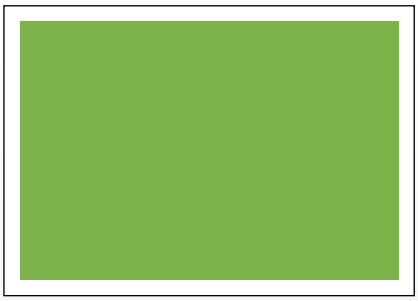
maisons-bois.com
Édition 2011
Panorama de la maison bois région par région
Trouvez votre constructeur parmi 700 professionnels
Le guide de la construction bois
maisons-bois
Un choix de réalisations exemplaires à travers la France

Informations Techniques

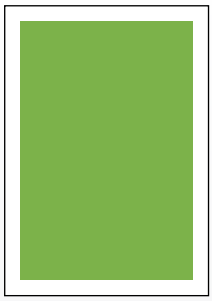
- Format de la revue : 210 x 297 mm
- Remise des éléments techniques :

fichier(s) format .eps et/ou .tif, haute définition

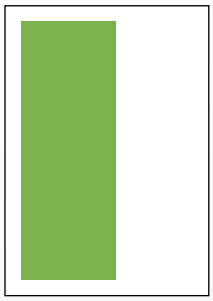
- Création, conception, réalisation et photogravure : sur devis
- Impression : Offset, Quadri, trame 150



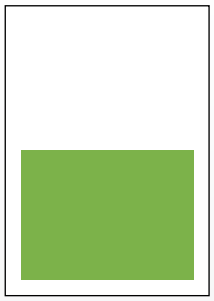
Double page
PP : 420 x 297 mm
+ débord : 5 mm



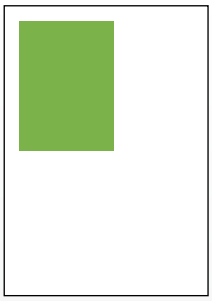
Page
PP : 210 x 297 mm
+ débord : 5 mm



1/2 page hauteur
90 x 262 mm



1/2 page largeur
185 x 130 mm



1/4 page
90 x 130 mm

Surfaces

SURFACE	QUADRI
DOUBLE PAGE	7 000 €
1 PAGE	4 000 €
1/2 PAGE	2 300 €
1/4 PAGE	1 300 €

Emplacements préférentiels

SURFACE	QUADRI
4e de couverture	4 900 €
2e de couverture	4 700 €
3e de couverture	4 500 €

Publireportage produits

SURFACE	QUADRI
Publireportage produits pleine page	2 000 €
Publireportage produits demie page	1 100 €

Offre spéciale

Page publicitaire + publi rédactionnel (valeur : 6 000 €)	5 000 €

Grille de remise

Emplacement de rigueur	+ 10 %
Remise nouvel annonceur	- 5 %
Remise fidélité	- 5 %
Remise de couplage	- 10 %
Opérations spéciales, tirés à part, panneaux...	nous consulter

Remise professionnelle
pour tout annonceur passant par un professionnel dûment mandaté - 15 %

RIVE média

Contact

Gaël Yard
01 42 21 85 49 - g.yard@rive-media.fr

RIVE MÉDIA
2 rue du Roule 75001 PARIS

Conditions générales de vente

1- Toute souscription d'un ordre de publicité implique l'acceptation des présentes conditions de ventes.

2- Si un annonceur entend passer par un mandataire, ce dernier doit fournir un mandat écrit de l'annonceur. L'annonceur peut alors bénéficier de la remise professionnelle de 15 %. Il demeure néanmoins responsable du réglement à l'égard de Rive Média même si le mandataire assure le relais financier.

3- Les dates de parution de la revue ne sont communiquées par Rive Média qu'à titre indicatif. Un ordre de rigueur pour un emplacement déterminé n'engage Rive Média que si cet ordre est confirmé par écrit ; Rive Média n'est pas responsable des retards, dans la distribution de ses publications, imputables à la poste ou aux messageries.

4- Toute annulation d'insertion doit parvenir, par écrit à Rive Média, 6 semaines avant la date de parution. En cas de non-respect des dates de remise des typons, l'annonce parue précédemment sera réutilisée. À défaut, la mention "emplacement réservé à..." (suivie du nom et adresse de l'annonceur) est imprimée à l'emplacement réservé et l'insertion est facturée aux conditions de l'ordre.

5- Rive Média et l'éditeur sont libres de refuser l'insertion d'une annonce sans avoir à justifier leur refus, conformément aux usages la presse.

6- L'annonceur et son mandataire dégagent Rive Média et l'éditeur des responsabilités civiles qu'ils pourraient encourir du fait des annonces publicitaires qu'ils ont fait paraître sur ordre, les indemniseront de tous les préjudices qu'ils subiraient, et les garantiront contre toute action des tiers à raison des insertions.

7- Tous nos prix s'entendent hors taxes, typons et cromalins fournis. Tous travaux supplémentaires seront facturés en frais techniques.

8- L'annonceur est seul responsable de la qualité des films ou des fichiers informatiques qu'il fait parvenir à Rive Média. Les pages d'un même cahier en quadrichromie sont tirées en Amalgame. Les tirages sont donc effectués au mieux sans garantie d'une fidélité absolue de reproduction des couleurs. En cas de problèmes techniques liés à des films dont les densités de couleurs ne sont pas conformes à la gamme GEU, Rive Média ne s'aurait être tenue responsable.

9- Rive Média décline toute responsabilité au sujet des typons et des documents qui n'auraient pas été retirés par l'annonceur ou son intermédiaire dans un délai de trois mois après sa dernière utilisation.

10- Les réglements doivent être effectués à 30 jours fin de mois date de parution au plus tard sauf accord particulier. Tout retard de paiement entraînera la suspension des parutions prévues et des pénalités du double de l'intérêt légal en vigueur. Les frais de procédure de recouvrements sont à la charge de l'annonceur.

11- Toute réclamation doit, sous peine de déchéance, être effectuée dans la semaine suivant la parution. En cas de litige, le tribunal de commerce de Paris est seul compétent.

RIVE média
2, rue du Roule 75001 PARIS
Tél. 01 42 21 88 02
Fax. 01 42 21 88 44
www.rive-media.fr
S.A.R.L. au Capital de 20 000 €
SIRET 411 490 253 00019
APE 744B